

## **QUIENES SOMOS**

Somos un grupo de socios que provenimos de distintas actividades y nos reunimos con el deseo de contribuir con una institución que mucho nos ha brindado y que nos gustaría ver cada día mejor.

De los barcos a los dientes, de los ladrillos y de las aulas al petróleo, de los terneros a la tecnología, transitamos vidas muy diferentes donde hemos tenido que desarrollar y probar nuestras capacidades.

Nos unió el club, la cancha, el juego.

Nos unió intercambiar diferentes puntos de vista y pensar que algo de lo que aprendimos en cada actividad que desarrollamos puede ser útil para aplicar a nuestro club.

No representamos a partidos políticos, ni a corporaciones.

Creemos que representamos al socio común, que quiere pasar un rato alegre, sentirse confortable y encontrar un sitio de solaz y de franco compañerismo frente a la batalla que significa la vida de todos los días.

***Venimos de la cancha. Lista verde.***

*Mariano Cantarelli--Walter Veppo--Juan Carlos Temperoni—*

*Elio Morales--Ignacio González Martínez--Marcela de Simón—*

*Sergio Infante--Carolina Baroni--Jorge Khoury*

## **QUE PROPONEMOS**

**No encontrarán aquí una larga lista de palabras sobre planes porque consideramos que todo proyecto debe contar primero con diseño, recursos y acuerdos entre los socios.**

**Todo proyecto debe poder ser realizable sin necesidad de salir a vender la identidad.**

**Queremos trabajar por la optimización del club mediante una gestión multidisciplinaria y abierta.**

**Queremos crecer en socios de todas las edades; crecer en servicios para ellos. Pero también entendemos que debemos recuperar al socio de todos los días, *recuperar lo de todos los días*.**

**Debemos dar valor a lo que somos, a lo que nos pertenece.**

**Tenemos ideas que nos gustaría discutir con ustedes.**

**Necesitamos reevaluar nuestros recursos y asignarlos con planificación. A la vez, creemos que es necesario generar recursos que no carguen sobre el socio.**

**Debemos aprovechar al máximo lo que tenemos y consensuar nuevas maneras de crecer; caminos atractivos y aggiornados sin que ello signifique perder nuestra identidad.**

***Venimos de la cancha. Lista verde.***

## TRES EJES LISTA VERDE

**Intercambio y trabajo conjunto** con los distintos sectores del club mediante comunicación constante y gestión abierta.

Objetivos: atender las necesidades del socio; generación/concreción de propuestas a partir de los mismos sectores.

**Optimización de instalaciones y recursos.**

Estado de la cancha -seguridad, podas, *bunkers*-; usos del *club house* -salones y dependencias- y de los estacionamientos, pileta, palillero. Tipos de *green fee*, torneos y premiaciones, patrocinios y auspicios. Lugares y modos de pagos.

Objetivos: ordenamiento y puesta en valor de lo existente. Lograr cercanía y simplicidad.

**Organización y ampliación de base societaria.**

En particular, acciones para la llegada o regreso de jóvenes. Tipos de socios. Promoción del golf como hábito saludable en las distintas etapas de la vida. Competencias e intercambios. Fortalecimiento del club como lugar para los socios, donde los mismos puedan permanecer a gusto, más allá del juego mismo.

Objetivos: proyección y mejora de la calidad de vida.

